# Enunciado Ej1-N2-SP2 Youtube

Para cada base de datos debe subirse lo siguiente:

* **Modelo Relacional** con el diseño de la base de datos. Si lo deseas, puedes utilizar draw.io, dbdiagram.io, Mysql Workbench o cualquier otra herramienta que te permita dibujar la estructura y exportarla en formato png o jpg (para subirla al repositorio). Te recomendamos especialmente **genmymodel.com**.
* **Script .sql** de creación y carga de la base de datos.

**Trataremos de hacer un modelo sencillo de cómo sería la base de datos para una versión reducida de YouTube.**

* De cada usuario/a guardamos un identificador único: Email, password, nombre de usuario/a, fecha de nacimiento, sexo, país, código postal.
* Un usuario/a publica vídeos. De cada vídeo guardamos un identificador único: Un título, una descripción, un tamaño, el nombre del archivo de vídeo, duración del vídeo, un thumbnail, el número de reproducciones, el número de likes, el número de dislikes.
* Un vídeo puede tener tres estados distintos: público, oculto y privado. Un vídeo puede tener muchas etiquetas. Una etiqueta se identifica por un identificador único y un nombre de etiqueta. Interesa guardar quién es el usuario/a que publica el vídeo y en qué fecha/hora lo hace.
* Un usuario puede crear un canal. Un canal tiene un identificador único: Un nombre, una descripción, una fecha de creación.
* Un usuario/a puede suscribirse a los canales de otros usuarios/as. Un usuario puede darle un like o dislike a un vídeo una única vez. Habrá que llevar un registro de los usuarios/as que le han dado like y dislike a un determinado vídeo y en qué fecha/hora lo hicieron.
* Un usuario puede crear playlists con los vídeos que le gustan. Cada playlist tiene un identificador único: un nombre, una fecha de creación, un estado que indica que puede ser pública o privada.
* Un usuario puede escribir comentarios en un vídeo determinado. Cada comentario está identificado por un identificador único: El texto del comentario, la fecha/hora en la que se realizó.
* Un usuario puede marcar un comentario como me gusta o no me gusta. Habrá que llevar un registro de los usuarios/as que han marcado un comentario cómo me gusta/no me gusta, y en qué fecha/hora lo hicieron.